



Responsabilitatea socială a întreprinderilor *CSR*

PRO ACTIVE

Leonardo da Vinci

proiect pilot RO/02/B/F/PP-141030 SME Pro-Active
Manager

Managerul european pro-activ din IMM-uri
Definirea modelului de manager european pro-activ
din IMM-uri, favorabil dezvoltării regionale durabile
prin creșterea responsabilității sociale



Leonardo da Vinci



București, 29 nov. 2004





Responsabilitatea socială a întreprinderilor CSR



Bun venit!



Leonardo da Vinci





Conținut

- Cine suntem noi și de ce v-am invitat la această întâlnire?
- Responsabilitatea socială
 - *De ce este nevoie de responsabilitate socială?*
 - *Ce înseamnă responsabilitate socială?*
 - *Cum se pot aplica principiile responsabilității sociale?*



Discuții

Leonardo da Vinci





Cine sîntem?

CNIPMMR



Leonardo da Vinci





De ce v-am invitat la această întâlnire?

Ca să vorbim despre
responsabilitatea socială ...



Leonardo da Vinci





Obiective

- Cunoașterea și înțelegerea conceptului de responsabilitate socială
- Înțelegerea avantajelor pe care le poate aduce unei organizații aplicarea conceptului de responsabilitate socială
- Crearea dorinței de a afla mai multe despre instrumentele necesare aplicării conceptului de responsabilitate socială



Leonardo da Vinci





Proiectul SME – PAM

– *Nume abreviat:*

European SME Pro-Active Manager

– *Număr proiect #:*

RO/02/B/F/PP – 141030

– *Titlu proiect:*

MANAGERUL EUROPEAN PRO-ACTIV din IMM-uri
Definirea modelului de manager european pro-activ din IMM-uri, favorabil dezvoltării regionale durabile prin creșterea responsabilității sociale



Leonardo da Vinci



Proiectul SME – PAM (2)

• Obiectiv general:

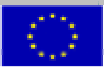
- *Conștientizarea IMM-urilor asupra conceptului de responsabilitate socială*

• Obiective specifice :

- *Identificarea caracteristicilor specifice la nivel regional/național, referitoare la abordarea responsabilității sociale*
- *descrierea profilului Managerului Pro-activ din IMM-uri, angajat voluntar în crearea unei societăți mai bune și a unui mediu mai curat*
- *Dezvoltarea de instrumente de training necesare pentru pregătirea de manageri cu o atitudine pro-activă în afaceri*
- *Identificarea bunelor practici de aplicare a responsabilității sociale în Europa*



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci



Proiectul SME – PAM (3)



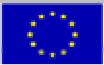
Grupuri țintă:

- *Întreprinzători / manageri de IMM-uri*
- *traineri, care vor să abordeze instrumentele responsabilității sociale, pentru îmbunătățirea competențelor pro-active ale managerilor din IMM-uri*



Activitățile proiectului sunt grupate în șase faze:

- *WP1 – Lansarea și managementul proiectului*
- *WP2 – Analiza necesităților de formare*
- *WP3 – Conceptul de marketing pentru modelul de Manager Pro - Activ*
- *WP4 – Dezvoltarea de instrumente de formare și de materiale de referință pentru CSR*
- *WP5 – Testarea instrumentelor de formare*
- *WP6 – Diseminarea rezultatelor proiectului*



Leonardo da Vinci



ROMANIA

SME PAM

Nov. 2004

CNIPMMR





Responsabilitatea socială

*De ce este nevoie de
responsabilitate socială?*



Leonardo da Vinci





PRO ACTIVE

Întotdeauna



toate

AFACERILE

se fac

între diferiți OAMENI ...



Leonardo da Vinci





Afacerile afectează:

- **Viața oamenilor**
- **Societatea**
- **Mediul înconjurător**
- **Autoritățile publice locale și centrale**

*în moduri complexe și deseori
impredictibile*



Leonardo da Vinci





Afacerile sînt afectate de:

- Credințele și comportamentul oamenilor
- Setul de valori
- Structuri și standarde sociale
- Instituții și organizații implicate
- Legislație, reguli și regulamente



Leonardo da Vinci





PRO ACTIVE

Într-o lume în continuă
schimbare
multe organizații și guverne
urmăresc
să asigure *pacea socială*
și
un *climat de stabilitate.*



Leonardo da Vinci



SME PAM

Nov. 2004

CNIPMMR

14





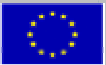
PRO ACTIVE

De ce CSR?

- Nu mai poate fi ca înainte:
 - *Au apărut mari probleme*
 - *Aceste probleme au devenit globale*
 - *Societatea are din ce în ce mai multe așteptări*
- CSR înseamnă preocuparea continuă pentru o dezvoltare durabilă
 - *Preocupare pentru viitor*

Nimeni nu este mai surd decât cel care nu vrea să asculte și nimeni nu este mai orb decât cel care nu vrea să vadă.

Este nevoie de o îmbunătățire generală a performanțelor sociale și ecologice



Leonardo da Vinci

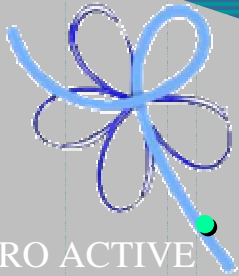


De ce?

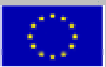
Multe întreprinderi, aparent puternice, au fost iremediabil afectate, și în final au dispărut, după greve, investigații de presă, decizii politice sau probleme de mediu, reclamații ale clienților sau schimbări în legislație și în așteptările personale

- Uneori, unele întreprinderi au fost direct implicate în evenimente ce au provocat daune sociale sau ecologice
- Alteori, unele întreprinderi au fost doar “victime” de conjunctură, în urma declanșării unor conflicte între diferite grupuri de interese

În toate aceste situații, atât firmele, cât și oamenii, au suferit pierderi tangibile și intangibile.



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





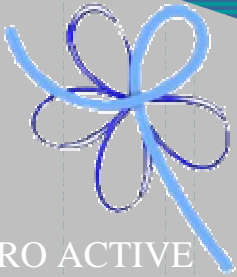
Deci, cum putem avea:

- O afacere de durată?
- O firmă bună?
- Un mediu favorabil de afaceri?



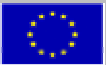
Leonardo da Vinci





CSR – câteva teme de discuție:

- Din punct de vedere economic și filozofic:
 - *O firmă are și alte responsabilități, exceptând cele față de acționari?*
 - *Creșterea economică, determinată de legile pieței libere și de competiție, este suficientă pentru a asigura dezvoltarea umană?*



Leonardo da Vinci

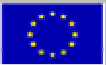




CSR – câteva teme de discuție (2)

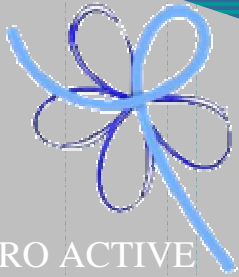
PRO ACTIVE

- din punct de vedere social și al practicilor de afaceri:
 - *Se pot accepta practicile de afaceri cum ar fi bluful în negocieri, duplicitatea, mita, fixarea prețului cu adaosuri mari?*
 - *Se pot accepta practicile de manipulare a publicului de cei care domină mass-media, astfel încât să se anuleze în practică libertatea consumatorilor de a alege între produse?*



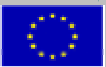
Leonardo da Vinci





CSR – câteva teme de discuție (3)

- Există o serie de aspecte care aparent nu au nici o legătură cu afacerile, dare care au un mare impact asupra vieții umane:
 - *Accidentele ecologice, schimbările ireversibile ale climei și ale condițiilor de viață, pentru mari zone geografice, sau chiar la nivel global*
 - *Instabilitatea politică a unor țări sau regiuni, ce cauzează efecte sociale grave*
 - *Dacă ne gândim la generațiile viitoare, ce vor moșteni?*



Leonardo da Vinci

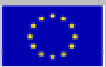


Aspecte de luat în considerare în afaceri ...

- Comportament echitabil și moral
- Profit, eficiență, eficacitate, oportunități
- Securitate, stabilitate, predictibilitate
- Parteneriat și cooperare
- Protecția mediului
- Satisfacerea clienților și angajaților
- Calitatea produselor și serviciilor
- Observarea legilor și a regulilor
- Altele



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





PRO ACTIVE

așadar ...

ORGANIZAȚIA noastră
face CEEA CE ESTE BINE

pentru

ANGAJAȚI,
FAMILIILE LOR,
COMUNITATE,

și

CELELALTE ORGANIZAȚII?



Leonardo da Vinci



Părți interesate

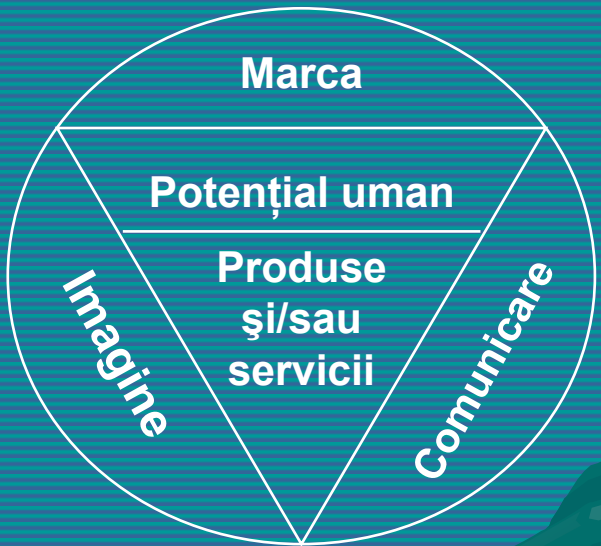
Furnizori

Parteneri

😊 **Clienți
satisfăcuți**

☹ **Clienți
nesatisfăcuți**

Concurența



Perspective
Piețe conexe

Mediu:



Piața europeană

Piața mondială

Legislativ Piața națională

Politic

Opinia publică

Media

Leonardo da Vinci





Analiza părților interesate

1. Resursele umane
2. Acționarii, partenerii, investitorii
3. Clienții
4. Furnizorii
5. Partenerii financiari
6. Guvern, autorități și instituții publice
7. Comunitatea
8. Mediu

◆ și nu numai ...



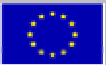
Leonardo da Vinci





Deci ...

- Cum se pot preveni întâmplările nedorite?
- Cum se poate conduce o afacere fără a afecta interesele celorlalți?
- Cum ar trebui condusă o afacere, pentru a avea imaginea dorită pentru public?

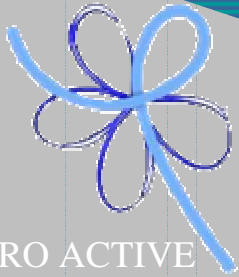


Leonardo da Vinci

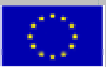


De ce este necesară angajarea voluntară în activități comerciale responsabile ?

- Deoarece astăzi se vinde marca, nu produsul!
 - *avantaje competitive pe termen lung*
- Deoarece succesul în afaceri depinde de crearea de situații de tip “win-win”:
 - *Câștigarea reputației și o imagine bună pe piață*
 - *Atragerea și fidelizarea clienților*
 - *Încrederea comunității*
 - *Protecția mediului*
 - *Satisfacția angajaților*



PRO ACTIVE



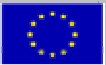
Leonardo da Vinci





Obiective pentru aplicarea principiilor și valorilor CSR

- Motive interne
 - *Îmbunătățirea imaginii și reputației firmei*
 - Percepția de “bun vecin”
 - Schimbarea percepției asupra rolului întreprinzătorilor în societate (de la atenția asupra profitului la atenția asupra rezultatelor)
 - Abilitatea de a atrage capital, parteneri de afaceri și clienți
 - Abilitatea de a accesa și construi relații de parteneriat cu decidenții și cu alte entități economice relevante
 - *Valoare directă economică*
 - Cîștigarea și păstrarea clienților și a partenerilor de afaceri (utilizarea presiunilor și oportunităților lanțului de furnizori)
 - Costuri și eficiența economică
 - Oportunitățile de creare de rețele de afaceri
 - *Competitivitatea*
 - Inovarea produsului, diferențierea pe piață, avantajele competitive
 - Mai multe surse de creativitate și inovare în afaceri
 - *Control îmbunătățit și managementul riscurilor*
 - Anticiparea legislației viitoare / obținerea experiențelor practice pentru a respecta prevederile viitoare, în avantajul performanțelor de afaceri
 - *Creșterea abilității de a atrage și reține angajații*



Leonardo da Vinci



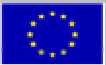
Obiective pentru aplicarea principiilor și valorilor CSR (2)

- Motive externe

- Regulamente și responsabilități legale
- Cerințele și așteptările clienților și celorlalte părți interesate
- Tendințele de dezvoltare ale altor sectoare (efectul de comparație)
 - Calitatea locurilor de muncă
 - Calitatea și disponibilitatea resurselor locale, adesea reduse și insuficiente
- Presiunile și oportunitățile lanțului de furnizori
- Condițiile impuse de investitori
- Politicile publice
 - Promovarea principiilor acceptate la nivel internațional
 - Condițiile pentru achizițiile publice
 - Clauzele de credit pentru export



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci



SME PAM

NOI 2011

UNICEP



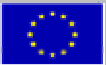
Factori care tind la generalizarea CSR

- Noi preocupări și așteptări ale cetățenilor, clienților, autorităților publice și investitorilor, în contextul globalizării
- Criterii sociale ce influențează deciziile de investiții
- Preocuparea din ce în ce mai puternică pentru daunele determinate de activitatea economică asupra mediului înconjurător

Transparența afacerilor



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





Cine aplică CSR?

- **Participanți:**
 - *Mediu tri-partit: companii de stat, firme private, organizații ale societății civile*
- **Scop:**
 - *Asigurarea responsabilității morale și legale*
- **Arii de interes:**
 - *impact economic, social și ecologic*
- **Obiectiv:**
 - *Asumarea voluntară a realizării de acțiuni complementare*
- **Resurse:**
 - *Competențele de bază ale partenerilor*
- **Nivele de acțiune:**
 - *local, regional, național și internațional*



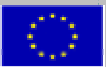
Leonardo da Vinci





Promovarea CSR de către guverne

- Recunoașterea naturii voluntare a CSR
- Nevoia de credibilitate și transparență în aplicarea practicilor CSR
- Accent pe activitățile în care implicarea comunității poate aduce valoare
- Abordarea echilibrată și cuprinzătoare a CSR
 - *Aspectele economice, sociale și ecologice, ca și interesele clienților*



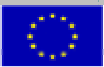
Leonardo da Vinci



Obstacole pentru IMM-uri în aplicarea CSR



- Chiar dacă avantajele sînt evidente, adesea nu este foarte simplă obținerea lor. Printre cele mai des întîlnite obstacole se numără:
 - *Presiunile imediate ce apar din lupta zilnică de supraviețuire pe o piață din ce în ce mai competitivă (multe IMM-uri se află la limita supraviețuirii)*
 - *Costurile percepute și / sau reale*
 - de exemplu, pentru verificare, în cazul codurilor de bune practici impuse de marii clienți furnizorilor lor
 - *Lipsa înțelegere a avantajelor aplicării CSR*
 - *Conflictul între necesitățile de timp și de alte resurse*
 - *Lipsa de cunoștințe și de experiență*
 - de exemplu, pentru aplicarea practicilor CSR ca strategie de dezvoltare a afacerii, identificarea studiilor de caz adecvate, determinarea necesităților de asistență externă
 - *Neîncrederea în ajutorul extern*
 - consultanți, experiențe de benchmarking, ...



Leonardo da Vinci





Responsabilitatea socială



*Ce înseamnă
responsabilitatea socială?*





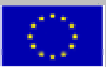
Concepte utilizate

- **CSR**

- *Element crucial al eforturilor internaționale pentru o dezvoltare durabilă și echitabilă*
- *Asigurarea unei calități mai bune a vieții pentru fiecare, acum și pentru generațiile viitoare*
- *Se referă la modul de conducere a unei organizații, indiferent de mărime sau de tipul de proprietate*

- **Dezvoltare durabilă**

- *Comportament responsabil al firmelor, instituțiilor de stat și al societății, ca întreg*
- *Conștientizarea publicului*
- *Planificare coerentă și acțiuni de dezvoltare corelate la nivel public*



Leonardo da Vinci





CSR la nivelul UE

- În martie 2000, Consiliul European, la Lisabona, a făcut un apel special la întreprinderi, în sensul asumării responsabilității sociale, pentru a acorda o atenție deosebită asupra:
 - *Bunelor practici pentru învățarea pe toată durata vieții*
 - *Organizarea muncii*
 - *Șanse egale*
 - *Includerea socială*
 - *Dezvoltarea durabilă.*



Leonardo da Vinci



ROMANIA

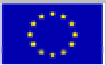




Definiția CSR

- Definiția dată de Comisia Europeană pentru Responsabilitatea Socială este:
 - „concept care integrează preocupările SOCIALE și ECOLOGICE în strategiile de afaceri și la nivelul relațiilor cu celelalte părți interesate, în mod voluntar, în încercarea continuă de îmbunătățire a performanțelor, de creștere a profitului și de dezvoltare.” (Green Paper - Promoting a European Framework for Social Corporate Responsibility, Brussels, COM(2001)366, 18.07.2001)

CSR presupune ca organizațiile să adopte voluntar măsuri prin care să contribuie la rezolvarea problemelor sociale și ecologice.



Leonardo da Vinci





Rolurile CSR:

- Prevenirea conflictelor între comportamentul întreprinderii și așteptările societății
- Prevenirea daunelor reciproce ce apar din lipsa de încredere și cooperare între părțile interesate
- Prevenirea impactului negativ de mediu



Leonardo da Vinci





CSR:

- **Dimensiunea internă**

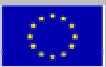
– *În cadrul întreprinderii, practicile CSR implică în primul rând angajații și se referă la aspecte precum:*

- Investiții în capitalul uman, sănătatea și securitatea muncii
- Managementul schimbării

- **Dimensiunea externă**

– *În afara întreprinderii:*

- Implică o gamă largă de părți interesate, pe lângă angajați și acționari



Leonardo da Vinci





CSR

- **înseamnă:**
 - *Respect pentru drepturile omului*
 - *O conducere bună a afacerilor*
 - *Comunicare și transparență a practicilor social*
 - *Politici de protecție a mediului*
 - *Calitatea relațiilor cu consumatorii*
 - *Atmosferă și condiții bune de muncă*
 - *Politici pentru asigurarea satisfacției angajaților*



Leonardo da Vinci



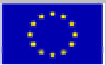


Un întreprinzător responsabil:

- Își tratează clienții, partenerii de afaceri și concurența cu corectitudine și sinceritate
- Are grijă de sănătatea, securitatea și bunăstarea generală a angajaților și consumatorilor
- Își motivează angajații prin oferirea de cursuri de pregătire și oportunități de dezvoltare
- Acționează ca un 'bun cetățean' în comunitatea

locală

Arată respect față de resursele naturale și față de mediu



Leonardo da Vinci



SME PAM Nov 2004

CNIPMMR





CSR

- Poate avea diferite înțelesuri pentru diferite organizații, dar circa 50 % dintre performanțele întreprinderilor responsabile social pot fi atribuite rezultatelor aplicării principiilor CSR, și doar restul este o consecință a performanțelor sectorului lor de activitate. (*Industry Week, 15 January 2001*)



Leonardo da Vinci



ROMANIA

SME PAM

Nov. 2004

CNIPMMR

41





Responsabilitatea socială

*Cum se pot aplica principiile
responsabilității sociale?*



Leonardo da Vinci

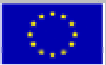




Cum se pot atinge obiective sociale și ecologice?

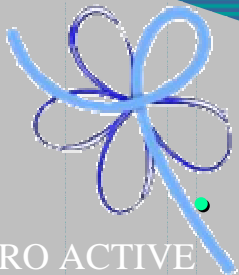
PRO ACTIVE

- Prin integrarea CSR în strategiile întreprinderii, referitoare la:
 - *Desfășurarea activităților de bază ale firmei*
 - *Utilizarea instrumentelor de management*
- Prin considerarea costurilor aplicării CSR ca o investiție, nu ca un cost, așa cum se procedează de exemplu în cazul managementului calității.
 - *Abordare generală a CSR, la nivel financiar, comercial și social*
 - *Utilizarea unei strategii pe termen lung, pentru minimizarea riscurilor legate de incertitudinea mediului de afaceri*
- Întreprinderile ar trebui să se considere o parte integrală a societății, acționând într-o manieră social responsabilă
 - *Profitul este principalul scop pentru o întreprindere, dar nu singurul*
 - *Gândirea strategică pe termen lung și fundamentarea adecvată a deciziilor de investiții pot preveni sau minimiza riscurile în afaceri*



Leonardo da Vinci





PRO ACTIVE

Instrumentele CSR

- Documente de referință asumate voluntar
 - Standarde, ghiduri,
 - ISO (ISO 9001, ISO 14001)
 - QS
 - EMAS - *Eco-Management and Audit Scheme*
 - Standarde internaționale de responsabilitate socială
 - SA 8000
 - AA1000
 - coduri de bune practici
 - coduri de etică
- Instrumente de comunicare
 - Evaluări și audit social
 - Raport social
 - Raport de mediu
 - Scheme de marcare
 - Responsabilitate socială, echitate în afaceri, marcare ecologică
- Instrumente de management
- Alte instrumente
 - Investiții durabile și responsabile
 - Fonduri etice



Leonardo da Vinci





Standarde

- Rol esențial în asigurarea unor nivele acceptabile de calitate, securitate, fiabilitate, eficiență și interschimbabilitate
- “A standardiza înseamnă a alege cea mai bună metodă, dintre multele posibile, și de a o aplica pentru a obține rezultatul dorit. Standardizarea înseamnă în fapt uniformizarea metodelor utilizate la nivelul celor mai bune cunoscute.”
(Henry Ford, 1926)



Leonardo da Vinci

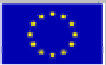




Standardele înseamnă în general:

PRO ACTIVE

- Acceptare voluntară și consens, nu obligativitate
- Angajare, efort și investiții pentru implementarea și păstrarea unui standard
- Beneficii pentru toate părțile interesate
 - *De exemplu, ISO 9000 și ISO 14000:*
 - peste 640.000 de organizații din peste 64 de țări utilizează aceste standarde, pentru managementul calității și al mediului.



Leonardo da Vinci



ISO 14001 sporește avantajele competitive



- Viteza de obținere a avantajelor implementării sistemului de management de mediu depinde de:
 - *Starea și nivelul de complexitate al sistemului de management existent*
 - *Gradul de risc pentru mediu*
- Avantajele implementării unui sistem de management de mediu
 - *Economii financiare și perioade mai scurte de recuperare a investițiilor*
 - *Canale de comunicare și competențe mai bune*
 - *Atragerea de noi clienți și parteneri de afaceri și satisfacerea cerințelor clienților*
 - *Rezultate mai bune, referitoare la performanțe de mediu îmbunătățite, respectarea cerințelor legale și eficiență materială și energetică sporite*
 - *Dialog și relații mai bune cu toate părțile interesate*



Leonardo da Vinci



Standardele sociale referitoare la CSR

- **SA8000** (Social Accountability 8000) – Standardul pentru evaluarea responsabilității sociale
 - *Cel mai important standard internațional referitor la caracterul etic al originii produselor*
 - **AA1000** (AccountAbility 1000)
 - *standard ce urmărește procesele de demonstrare a responsabilității sociale și etice, audit și raportare*
 - *A fost publicat în nov. 1999*
 - *În 2002, Institutul de responsabilitate socială și etică (ISEA, sau AccountAbility) a lansat noua serie de standarde AA1000S, care include și formulare de raportare*
- Primul standard din serie este cel referitor la asigurarea responsabilității sociale, iar versiunea finală a apărut în martie 2003*



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci



SME PAM

Nov. 2004

CNIPMMR

48



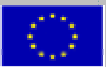


Evaluarea responsabilității sociale

PRO ACTIVE

- **Declarația socială - Social Statement (SS)**
 - *Instrument utilizat pentru a evalua / raporta acțiunile pentru aplicarea CSR*
 - Set de indicatori pe care firma a decis să-i atingă
 - Decizia este luată în mod voluntar.
 - Standardizează metodele de culegere și de prezentare a informațiilor, pentru a permite evaluarea și compararea rezultatelor.

– *Declarația socială nu înlocuiește metodele interne alese de firmă, dar este o formă de comunicare a performanțelor în domeniul responsabilității sociale*



Leonardo da Vinci



Set de indicatori ai declarației sociale

• Are la bază definirea unor indicatori de performanță care să reflecte implicarea în CSR.

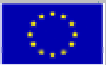
• Exemple de indicatori:

– *Resursele umane*

- Structura personalului
- Fluctuația personalului
- Egalitatea de șanse
- Training
- Numărul de ore de lucru pe categorii de personal
- Nivelul de salarizare
- Numărul de absențe de la lucru
- Avantajele oferite angajaților
- Relațiile de muncă
- Comunicarea internă
- Sănătatea și securitatea la locul de muncă
- Satisfacția angajaților
- Respectarea drepturilor angajaților
- Măsurile disciplinare și conflictele de muncă



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci



Set de indicatori ai declarației sociale (2)

- Acționari / parteneri de afaceri și comunitatea financiară

- *Structura capitalului*
- *Plăți către acționari/parteneri (indicatori referitori la valoarea acțiunilor)*
- *Fluctuația prețului capitalului*
- *Cotarea acțiunilor*
- *Conducerea afacerilor*
- *Beneficii și servicii oferite acționarilor/partenerilor*
- *Relațiile cu investitorii*

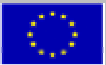
- Clienții

- *Caracterizare generală*
- *Maturitatea pieței*
- *Satisfacția / loialitatea clienților*
- *Informații și recunoaștere produse/servicii (securitate, certificare voluntară)*
- *Produse și servicii etice și ecologice*
- *Politici de promovare (respectarea măsurilor de auto-control)*
- *Protejarea datelor private*

- Furnizori

- *Politici pentru managementul furnizorilor*
- *Proceduri de achiziție*

PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci



ROMANIA



Set de indicatori ai declarației sociale (3)

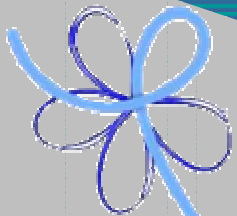
- **Parteneri financiari**
 - *Relațiile cu băncile*
 - *Relațiile cu companiile de asigurări*
 - *Relațiile cu instituțiile financiare (de exemplu, societățile de leasing)*
- **Guvern, autorități și instituții locale și publice**
 - *Impozite și taxe*
 - *Relațiile cu autoritățile locale*
 - *Coduri de bune practici și reguli pentru respectarea legislației*
 - *Contribuții, beneficii sau facilități de finanțare*
- **Comunitate**
 - *Donații*
 - *Contribuții directe în anumite direcții*
 - *Comunicare și angajament față de comunitate*
 - *Relațiile cu media*
 - *Comunitatea virtuală*
 - *Prevenirea corupției*
- **Mediu**
 - *Consumul de energie, materiale și nivelul de poluare*
 - *Strategia de mediu și relațiile cu mediul*

PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





Raportarea CSR

PRO ACTIVE

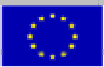
Cîteva caracteristici ale unei bune metode de raportare și transparență:

- *angajament de sus-în-jos pentru asigurarea transparenței*
- *Implicarea părților interesate relevante, atît interne, cît și externe*
- *Selectarea adecvată a limitelor sistemului evaluat (de exemplu, dacă se includ sau nu relațiile cu furnizorii, sau impactul de mediu după evacuarea deșeurilor)*
- *Standarde internaționale integrate în sistemul de management*

Măsurarea cu precizie a performanțelor

Utilizarea de canale adecvate de comunicare

- *Explicitarea criteriilor pentru alegerea indicatorilor utilizați*



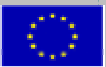
Leonardo da Vinci





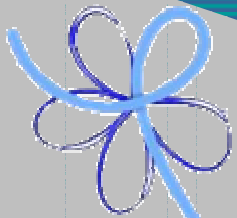
Sisteme de marcare

- Prin marcare, se respectă dreptul consumatorilor la informare. Marcarea poate fi voluntară. Sistemul ales trebuie să fie implementat într-o manieră obiectivă, transparentă, credibilă și nediscriminatorie, respectând regulile internaționale și regulile de concurență aplicabile.
 - *EU-Ecolabel (“the Flower”)* se acordă produselor ecologice de calitate înaltă. Acest însemn este o metodă transparentă și credibilă, pentru că este certificată conformitatea cu un set de criterii, verificată și monitorizată de un organism de terță parte. Consumatorul poate avea încredere că produsul ce poartă semnul florii este unul dintre produsele care respectă cel mai bine cerințele ecologice.
 - *Fair-trade Labelling Organisations (FLO)* – a lansat un sistem de evidențiere a firmelor cu performanțe recunoscute pe piață.



Leonardo da Vinci





Etica în afaceri

PRO ACTIVE

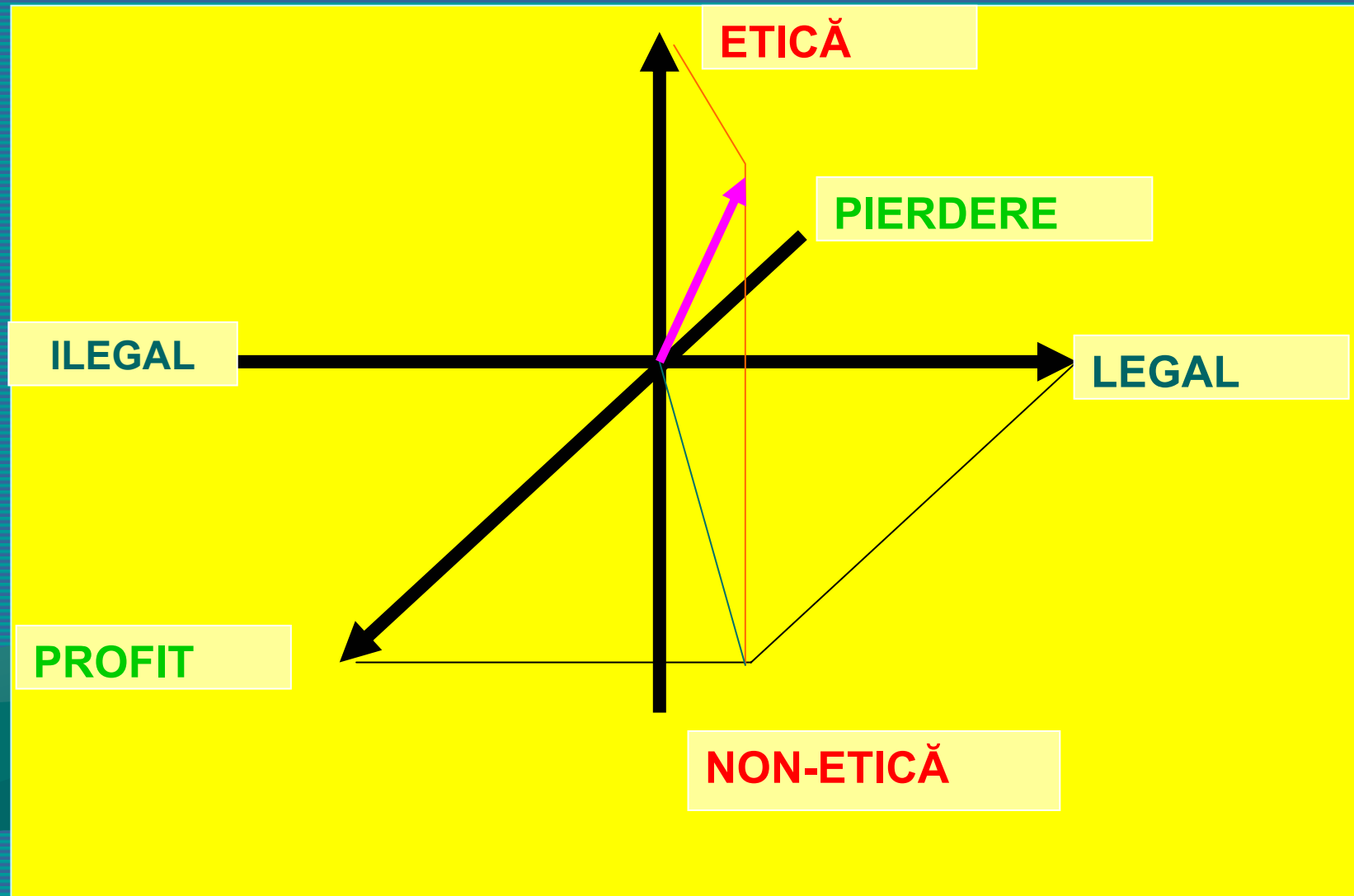
- Formulează și analizează regulile etice în lumea afacerilor
- Urmărește crearea unui sistem de valori și de norme referitoare la comportamentul în afaceri – ce trebuie făcut și ce nu se face
- Aristotel a pus două întrebări morale, valabile și astăzi, în orice domeniu de activitate
 - *O întrebare referitoare la ACȚIUNE:*
 - Cum ar trebui să acționez?
 - Răspunsurile apar preponderent în documentele cu caracter legal, în coduri de conduită, politici și standarde, reglementând de obicei activitatea umană, inclusiv afacerile.
 - *O întrebare referitoare la CHARACTER:*
 - Ce fel de persoană ar trebui să fiu?
 - Răspunsurile apar preponderent în educație, managementul resurselor umane, leadership și politică.



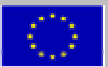
Leonardo da Vinci



Spațiul tridimensional al activității unei întreprinderi



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





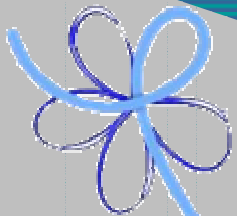
Etica înseamnă:

- **Cunoștințe**
 - *Furnizează reguli de conduită*
- **Virtute și practica virtuții**
 - *Furnizează înțelepciune și tărie de caracter, necesare pentru aplicarea regulilor de conduită în situații specifice*
- **Virtutea și tăria de caracter implică atît sentimente cît și acțiune.**



Leonardo da Vinci





Etica în afaceri

PRO ACTIVE

Moralitate

- Curaj și credință
- Oamenii au nevoie să aibă încredere în ceva/cineva

– *de obicei, ne plasăm această necesitate de a crede că deciziile se iau în mod just, în două locuri:*

- Legi

– *care constituie un set de reguli de comportament acceptat de societate*

- Oameni

– *Cei care trebuie să aplice judicios aceste reguli*



Leonardo da Vinci





Teme de discuție:

- Etica în afaceri și moralitatea
- Etica în afaceri și consumul de resurse naturale
- Etica în afaceri și competitivitatea
- Etica în afaceri și costurile sociale
- Etica în afaceri și clienții
- Etica în afaceri și publicitatea
- Etica în afaceri și discriminarea
- Etica în afaceri și relațiile de muncă



Leonardo da Vinci

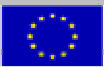




Reguli de etică într-o întreprindere

- PRO ACTIVE
- Responsabilitatea întreprinzătorului este să producă profit și să se simtă bine.
 - Luînd în considerare regulile de etică din întreprindere (codul de etică în afaceri), întreprinzătorul (managerii) trebuie să conducă întreprinderea astfel încît uneori interesele altor părți implicate intră în contradicție cu interesele personale

Întotdeauna există riscul de conflict între propriile interese și interesele de grup



Leonardo da Vinci

Leonardo da Vinci



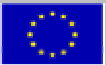
ROMANIA





Instrumente de management

- Management strategic
- Managementul schimbării
 - *Gîndirea strategică*
 - *Etapele managementului schimbării*
- Management riscului



Leonardo da Vinci





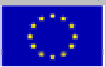
Starea de fapt:

- Fiecare organizație

- *Are o istorie, puncte tari și o cultură*
- *Nu există o singură abordare strategică pentru a crea un optim.*

- Utilizând aceleași cunoștințe și aceleași reguli de judecată, două persoane vor furniza soluții diferite pentru aceeași problemă și vor avea atitudini diferite.

- Oamenii gândesc diferit, ceea ce înseamnă că abordarea și rezolvarea problemelor se fac în mod diferit.



Leonardo da Vinci





Comunicarea schimbării

- Probleme
- Mesaje cheie
- Informații corecte
- Date de intrare și feedback, despre:
 - *Performanțele economice*
 - *Nivelul satisfacției și loialității clienților*
 - *Reputația mărcii și a produsului*
 - *Satisfacția, productivitatea și loialitatea angajaților*
 - *Relațiile cu comunitatea locală și autoritățile publice*



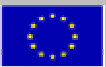
Leonardo da Vinci





Investițiile social responsabile

- Din ce în ce mai multe bănci și fonduri de investiții iau în considerare factori sociali, ecologici și de etică atunci când trebuie să decidă realizarea de investiții.
- Unele firme pot afla că investitorii au criterii de evaluare sau pun condiții referitoare la performanțele sociale sau ecologice, pe care le pot satisface relativ ușor atunci când pot demonstra că utilizează practici și instrumente recunoscute, sau dacă pot prezenta o declarație socială.



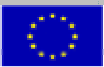
Leonardo da Vinci





Cîteva statistici:

- Politici sociale și de mediu în funcție de care se declară că se ia decizia de a face investiții directe:
 - 86 %: *respect pentru drepturile omului*
 - 85 %: *mediu favorabil pentru afaceri*
 - 85 %: *respect pentru mediu*
 - 76 %: *calitatea relațiilor cu clienții*
 - 73 %: *condițiile și atmosfera de lucru*
 - 68%: *politicile pentru satisfacția angajaților*
- Sursa: *The European Survey on Socially Responsible Investment and the Financial Community, 2004*



Leonardo da Vinci





PRO ACTIVE

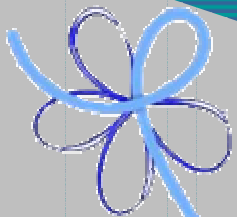
Concluzii

Ce părere aveți?



Leonardo da Vinci





PRO ACTIVE

Ce este de făcut?

Dacă este utilă preocuparea pentru aplicarea CSR, atunci se pot pune două întrebări:

- *Cum se pot îmbunătăți competențele personalului, pentru a putea satisface responsabilitatea socială voluntar asumată?*
- *Este necesară reorganizarea întreprinderii pentru a aplica principiile CSR, în loc să:*
 - Aplice metodele specifice managementului resurselor umane
 - Dezvolte departamentul de relații publice, pentru o mai bună comunicare
 - Aplice Modelul de excelență în afaceri?



Leonardo da Vinci



SME PAM

Nov. 2004

CNIPMMR

67

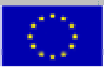




CSR poate fi o soluție:

- Luați în mod voluntar decizia de a implementa principiile CSR, ca o poliță de asigurare a afacerii pe termen lung
- Analizați domeniul de activitate și modul de organizare a firmei
- Identificați prioritățile pe care să le abordați în mod eficient

Dezvoltați competențele și practicile necesare pentru a avea succes și a-l face public



Leonardo da Vinci





Acțiunile viitoare pot fi:

- Planificarea și implementarea măsurilor specifice, luând în considerare cele mai adecvate instrumente ale CSR
- Evaluați rezultatele și planificați acțiunile corective
- Faceți publice rezultatele și experiențele acumulate



Leonardo da Vinci

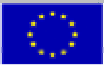




Cum se poate selecta cel mai bun instrument pentru a aplica CSR?

PRO ACTIVE

- Beneficiile utilizării unui instrument, sau adoptarea unei bune practici, pot fi maximizate prin consultarea celor mai relevante părți interesate. Prin cunoașterea așteptărilor părților interesate, întreprinderii îi va fi mai ușor să:
 - *Identifice ariile în care implementarea CSR poate aduce beneficiile cele mai semnificative*
 - *Facă o alegere mai în cunoștință de cauză a instrumentului sau practicii de aplicat*
 - *Înțeleagă mai bine implicațiile practice ale utilizării metodei alese, asupra întreprinderii*
 - *Implementeze practicile sau să utilizeze instrumentul ales*
 - *Obțină feedback, pentru a vedea dacă schimbările introduse au determinat obținerea beneficiilor scontate, evaluând eficacitatea și eficiența măsurilor luate*
 - *atât din punctul de vedere al părților interesate, cât și prin evidențierea semnificației informațiilor furnizate publicului, despre performanțele obținute*
- Crearea unei relații de încredere între firmă și părțile interesate*



Leonardo da Vinci





Check-list pentru selectarea unei metode de aplicare a CSR

PRO ACTIVE

Pentru a alege bine instrumentul sau metoda de aplicat, trebuie verificat că satisface necesitățile specifice:

- *Va avea rezultate bune și pe termen mediu și lung?*
- *Va permite depășirea obstacolelor?*
- *Este adecvat(ă) pentru mărimea și natura organizației?*
- *Va ajuta organizația pentru îmbunătățirea performanțelor de mediu, sociale sau obiectivele specifice stabilite în mod voluntar?*
- *Va conduce organizația către progres și inovare?*
- *Va determina o mai bună transparență a activităților firmei și o îmbunătățire a relațiilor cu toate părțile interesate?*
- *Va permite o comunicare mai bună cu diferitele tipuri părți interesate, de exemplu clienți, investitori, angajați?*
- *Este dezvoltată prin implicarea majorității relevante de părți interesate?*
- *Există o structură care să acorde asistență pe parcursul implementării metodei alese, furnizînd beneficii de imagine și o eficiență sporită?*
- *Este credibil(ă) pentru părțile interesate?*



Leonardo da Vinci

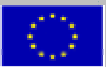




Barriere față de CSR în IMM-uri:

- Necunoașterea principiilor și avantajelor CSR
- lipsa de relevanță pentru marea majoritate, confruntată cu problemele de supraviețuire
- Percepția de creștere a birocrăției, prin renunțarea la luarea deciziilor în mod intuitiv și prin standardizare
- Cost perceput ca mare (timp / resurse)
- Inerția managementului și concentrarea asupra rezultatelor pe termen scurt
- Lipsa de cunoștințe și experiență adecvate

PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





Fii diferit, altfel dispari de pe piață ...

PRO ACTIVE

- **Etape în aplicarea CSR:**
 - *Luarea deciziei strategice*
 - *Identificarea amenințărilor exterioare pentru întreprindere, pe termen mediu și lung*
 - *Consultarea cu alte părți interesate*
 - *Crearea unei strategii de aplicare și planificarea acțiunilor de implementare*
- *Implementare*
- *Monitorizarea și comunicarea rezultatelor*



Leonardo da Vinci



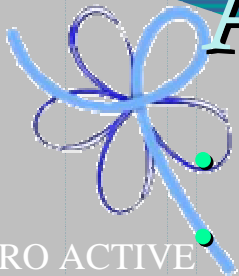
Avantaje posibile prin aplicarea CSR

- Performanțe financiare îmbunătățite
- Costuri de producție mai mici
- Afaceri durabile / afaceri etice
- Eficiență pe termen lung a investițiilor
- Reputație îmbunătățită pentru
 - *clienți, potențialii angajați, autorități publice, comunitate*
- Fidelizarea angajaților
 - *Cultură organizațională adecvată, motivare, Competențe mai bune*
- Productivitate crescută
- Inovarea produsului /avantaje competitive
- Competențe mai bune pentru managementul riscului și managementul crizei

Valori adecvate / motivarea și satisfacția angajaților

Contribuții pentru bunăstarea comunității locale

Răspuns rapid la cerințele clienților



PRO ACTIVE



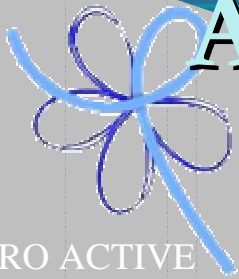
Leonardo da Vinci



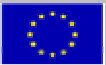
Avantaje posibile prin aplicarea CSR

(2)

- Rețea fiabilă de furnizori locali și alte oportunități de relații de afaceri
- Clienți fideli
- Imagine pozitivă în presă
- Mândria angajaților, ca deschizători de drum
 - *CSR poate fi considerată ca un instrument de marketing deosebit de valoros și ca o metodă gratuită de a face reclamă propriei afaceri.*



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





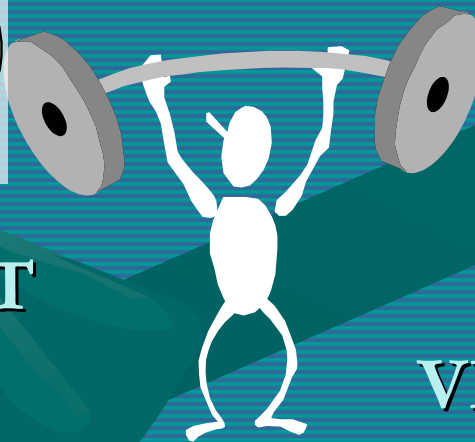
Deci ...

- Ce planuri aveți pentru viitor?
- Vă interesează CSR?
- Nu sînteți încă convins(ă)?

ȘTIU



POT



VREAU



Leonardo da Vinci





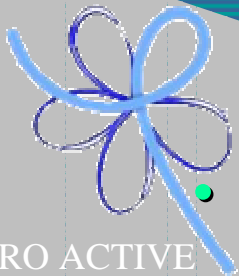
Exercițiu

- Gîndindu-vă la domeniul dvs. specific de activitate și la firma dvs.,
 - *Cum vedeți aplicarea CSR?*



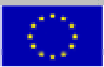
Leonardo da Vinci





Exemple:

- O bancă:
 - *Poate avea preocupări pentru*
 - combatere a excluderii sociale
 - Reducerea de personal
 - Aspecte legate de discriminare
- Un comerciant:
 - *Proveniență etică a mărfurilor*
 - *Comportament etic*
 - *Asistență oferită clienților*
 - *Calitatea produselor și serviciilor comercializate*
 - *Protejarea datelor personale (datele personale ale angajaților, clienților, furnizorilor)*
- O întreprindere minieră:
 - *Drepturile de proprietate*
 - *Sănătatea și securitatea angajaților*
 - *Protecția mediului și conservarea resurselor*
 - *Distribuția transparentă a veniturilor*



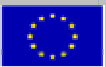
Leonardo da Vinci



Concluzii



PRO



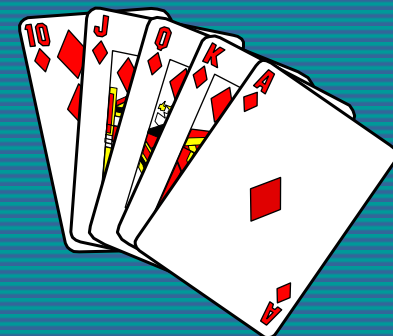
Leonardo da Vinci



Concluzii



PRO ACTIVE



Leonardo da Vinci





Informații utile

- www.csreurope.org
- www.smekey.org
- www.infoeuropa.ro
- www.cnipmmr.ro
- www.smeprojects.ro



Leonardo da Vinci

